

Diffusion des comportements alimentaires dans une population



● Origine du projet

Dans un environnement où il est nécessaire d'aller vers un changement de nos comportements alimentaires afin de s'inscrire dans une démarche plus durable, **les enfants du fait de leur malléabilité, sont alors les piliers d'une nouvelle transition alimentaire vers une alimentation durable**. Ils sont souvent **la cible d'actions pour la santé publique, avec des campagnes de publicité ou bien via les repas proposés dans les cantines**.

Il est possible que des enfants de primaire soient **sujets à des mécanismes sociaux différents**, avec notamment **un rôle plus prépondérant des parents dans l'assimilation des messages alimentaires**. Leur participation à **des ateliers de sensibilisation aux côtés de leurs enfants peut donc faciliter cette diffusion des messages et des comportements, voire être tout à fait nécessaire dans certains cas**.

● Les objectifs du projet

L'étude de la diffusion des messages sur l'alimentation durable chez les enfants à l'école élémentaire reste cependant un sujet peu documenté à notre connaissance.

Le but est de : - comprendre la manière dont les enfants s'approprient et retranscrivent les messages sur l'alimentation durable

- déterminer les voies de diffusion privilégiées des messages et des comportements au sein de la population étudiée.

● Le Principe du projet

Notre étude s'appuie sur l'observation d'enfants à l'école élémentaire Estienne d'Orves de Noisy-le-sec, ainsi que sur le suivi d'ateliers autour de l'alimentation réalisés sur le temps extra-scolaire par une association, La Butinerie, auprès des élèves des écoles Edouard Vaillant et Jean Lolive à Pantin. L'école Estienne d'Orves fait partie de l'intercommunalité Est Ensemble, terrain d'étude du projet Modalitea

● La méthodologie

Deux questionnaires ont donc été mis en place avec un objectif double: **réaliser une photographie des connaissances sur l'alimentation durable des enfants et des parents, avec un questionnaire chacun et connaître la structure de la population étudiée par une enquête ethnographique**.

Les questionnaires se sont avérés **trop contraignants pour les enfants et nous avons préféré changer d'approche en les laissant parler plus librement sur l'alimentation**.

Il a également fallu trouver des termes plus parlants pour eux. **Nous avons alors choisi de parler de "bonne alimentation" pour eux ou pour la planète ou encore de "bonnes pratiques alimentaires", ce qui suscitait plus de réactions malgré l'ambiguïté des termes**.

Nous avons alors **répertorié tous les échanges de façon précise en notant le message, l'émetteur, dans quelle classe il se trouve, et l'idée principale du message**. À cela s'ajoute également la catégorie à laquelle il appartient : est-ce plutôt un message sur la santé ? Sur l'environnement ? Est-il en faveur de l'alimentation durable, selon ce qu'en entend l'enfant ?

Diffusion des comportements alimentaires dans une population



● Structure et dynamiques de la simulation multi-agents

À partir des informations récoltées sur les messages diffusés et leurs voies de transmission, nous avons réalisé un modèle de simulation multi-agents permettant de représenter l'évolution des discours au cours du temps

● Les Résultats de notre étude

Les observations réalisées lors des sorties terrain ont permis de mettre en évidence la difficulté du sujet de l'alimentation durable et le fait qu'il est quasi absent auprès des enfants. Ils lui préfèrent d'ailleurs souvent la formulation "bonne alimentation" ou "alimentation bonne pour la santé", bien que leur intérêt et leurs connaissances sur le sujet restent limités.

De manière générale, les enfants sont plus enclins à parler de savoir-faire culinaires et de leur capacité à cuisiner, qu'ils évoquent avec beaucoup d'engouement alors que l'alimentation durable est davantage appréhendée comme une récitation de leçon

L'étude de la structure des voies de dialogue nous a montré que **les enfants communiquaient préférentiellement entre amis d'une même classe et de même sexe**. Il semble plus agréable pour eux de parler de cuisine. Cela suggère que **des associations comme la Butinerie, alliant sensibilisation et pratique ludique, sont un bon moyen d'atteindre les enfants en combinant leur envie d'apprendre par imitation à une activité qui les amuse**. **Les messages répétés à la télévision les atteignent aussi facilement, car ils sont assimilés passivement à force de répétition, au cours de moments de détente**. Ainsi, il nous semble clair que tenir compte de la motivation des enfants à assimiler ou au contraire à ignorer les messages autour de l'alimentation durable représente un des principaux leviers pour réaliser l'objectif de changer durablement les comportements alimentaires.

La figure du professeur reste par ailleurs assez peu examinée dans notre étude. **Il en est d'ailleurs de même dans la relation parent-enfant**, elle aussi une des **principales voies d'apprentissage, mais qui n'est pas toujours vectrice d'information sur l'alimentation durable**.

Si notre modèle nous a permis de **commencer un travail d'investigation de l'impact des différents acteurs de la diffusion des messages sur l'alimentation durable, il mériterait d'être exploré**.

Il faut tenir compte de la diversité des informations qui circulent sur l'alimentation durable, accompagnées de ces nombreux désaccords et contradictions. Comme nous l'avons déjà évoqué, le sujet est déjà plutôt compliqué pour les enfants. Une bonne assimilation des messages et des comportements nécessite donc de faire le tri dans tout ce qui est capté par les enfants. **Il est donc essentiel de leur donner accès à une information vulgarisée et cohérente pour qu'ils puissent l'assimiler et devenir vecteurs à leur tour d'une alimentation durable, en travaillant sur les voies de diffusion évoquées ci-dessus**.